

	<p align="center">Комунальний заклад «Міжгірський медичний фаховий коледж» Закарпатської обласної ради</p>
	<p>ПРЕЗЕНТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</p>
	<p>Загальна інформація</p>
	<p>Засоби лікувальної косметики (вибіркова)</p>
	<p><i>Освітньо-кваліфікаційний рівень:</i> фаховий молодший бакалавр</p>
<p><i>Спеціальність:</i></p>	<p>226 (I8) Фармація, промислова фармація (Фармація)</p>
<p><i>Освітньо-професійна програма:</i></p>	<p>Фармація</p>
<p><i>Рік та семестр вивчення:</i></p>	<p>2 (3) рік, III (IV) семестр</p>
<p><i>Форма навчання:</i></p>	<p>очна</p>
<p><i>Обсяг:</i></p>	<p>3,0 кредити ЄКТС</p>
<p><i>Мова викладання:</i></p>	<p>українська</p>
<p><i>Форма підсумкового контролю</i></p>	<p><i>Диф.залик</i></p>
<p>Автор ВК</p>	<p>Шегда Аліна Сергіївна, спеціаліст</p>
<p><i>Короткий опис</i></p>	
<p>Вимоги до початку вивчення</p>	<p>Ефективне опанування дисципліни базується на знаннях та вміннях, здобутих під час вивчення: української мови за професійним спрямуванням, латинської мови, фармакогнозії, анатомії з основами фізіології, технології ліків, організації та економіки фармації, біології з основами генетики, фармакології, фармацевтичної хімії.</p>
<p>Що буде вивчатися</p>	<p>Дисципліна «Засоби лікувальної косметики» передбачає вивчення основних положень нормативних документів України щодо вимог до косметичної лікувальної продукції, ознайомлення з номенклатурою і функціональним призначенням інгредієнтів, що використовуються при промисловому та екстемпоральному виробництві лікарських косметичних засобів, принципами складання рецептур лікарських косметичних засобів різного призначення. Важливим аспектом викладання даної дисципліни є ознайомлення з анатомофізіологічними властивостями шкіри та її придатків, особливостями секреторної діяльності залоз шкіри та основними принципами косметичного догляду за шкірою і волоссям різних типів. Одержані знання допоможуть майбутнім спеціалістам надавати кваліфіковану консультацію при виборі ефективних і безпечних лікарських косметичних засобів, а також</p>

	<p>відповідати потребам сьогодення щодо спеціалістів нового типу з високим рівнем знань, як за основною спеціальністю, так і компетентних в суміжних галузях.</p>
<p>Чому це цікаво/ треба вивчати</p>	<p>1. Ви стаєте «експертом з краси» (Beauty-адвайзером)</p> <p>В сучасній аптеці величезна частка асортименту – це лікувальна косметика (Vichy, La Roche-Posay, Bioderma тощо). Вивчати цю дисципліну цікаво, бо ви починаєте розуміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Чим аптечний крем за 1000 грн відрізняється від мас-маркету за 100 грн (на рівні складу та технологій). ✓ Як читати етикетку та бачити за складними назвами (ретинол, ніацинамід, пептиди) реальну дію на шкіру. <p>2. Поєднання медицини та естетики</p> <p>Ви не просто вчите назви хвороб шкіри (акне, себорея, atopічний дерматит), а дізнаєтеся, як за допомогою косметичних засобів покращити якість життя пацієнта. Це робота на стику дерматології та фармації, що дозволяє бачити швидкий візуальний результат своєї допомоги.</p> <p>3. Можливість допомагати «тут і зараз»</p> <p>Косметичні запити в аптеці – одні з найчастіших. Цікаво навчитися професійно відповідати на питання:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ «Який сонцезахисний крем вибрати для дитини?» ✓ «Як доглядати за шкірою під час прийому агресивних ліків від прищів?» ✓ «Що допоможе при випадінні волосся після стресу?» Ці знання роблять вас затребуваним фахівцем, до якого клієнти шикуватимуться в чергу. <p>4. Вивчення інновацій та трендів</p> <p>Космецевтика розвивається швидше за класичну фармакологію. Кожен семестр з'являються нові компоненти: стовбурові клітини рослин, мікробіом-френдлі косметика, інкапсульовані вітаміни. Вивчати це – значить бути на вістрі сучасної науки.</p> <p>5. Практична користь для себе</p> <p>Будемо відверті: кожен студент-фармацевт хоче знати, як зберегти власну молодість та здоров'я шкіри. Вивчення</p>

	<p>цієї дисципліни дозволяє:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ розібратися у власному типі шкіри; ✓ сформувати правильний домашній догляд; ✓ не вестися на маркетингові пастки та фейкову рекламу в соцмережах.
<p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями</p>	<p>Вивчення дисципліни «Засоби лікувальної косметики» (космецевтики) формує унікальний профіль фахівця, який поєднує глибокі знання фармакології з майстерністю естетичного консультування.</p> <p>Ось основні компетентності, які ви здобудете:</p> <p>1. Професійно-профільні компетентності</p> <p>Це фундамент, який дозволяє вам працювати з асортиментом аптеки на науковому рівні:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Здатність визначати стан та тип шкіри: ви навчитеся проводити первинну оцінку (діагностику) стану шкіри та волосся відвідувача, щоб підібрати адекватний догляд. ✓ Навичка аналізу складу: ви зможете «читати» етикетку, розуміти роль кожного інгредієнта та пояснювати пацієнту, чому саме цей засіб йому підходить. ✓ Компетентність у підборі супровідної терапії: ви навчитеся підбирати косметику, яка посилює дію ліків при дерматологічних захворюваннях або зменшує їхні побічні ефекти (сухість, подразнення). ✓ Знання технологічних форм: розуміння різниці між емульсією, сироваткою, флюїдом та ліпосомальним гелем для вибору оптимальної текстури під конкретну проблему. <p>2. Консультативно-комунікативні компетентності</p> <p>Вміння не просто знати, а й правильно донести інформацію:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Майстерність індивідуального підбору: здатність скласти повну програму догляду: від очищення до сонцезахисту. ✓ Робота із запереченнями щодо ціни: ви навчитеся аргументувати вартість аптечної косметики її клінічними дослідженнями, безпекою та гіпоалергенністю. ✓ Етичне консультування: вміння вчасно розпізнати

серйозну патологію та рекомендувати пацієнту звернутися до лікаря-дерматолога, не займаючись самолікуванням складних випадків.

3. Маркетингові та аналітичні компетентності

Ці навички роблять вас цінним співробітником для аптечних мереж:

- ✓ Управління аптечним асортиментом: розуміння трендів ринку, знання брендів-лідерів та їхніх ключових лінійок.
- ✓ Навички мерчандайзингу: вивчення правил викладки лікувальної косметики в торговому залі для залучення уваги покупців.
- ✓ Критична оцінка реклами: здатність відрізнити реальні властивості засобу від голослівних маркетингових обіцянок («миттєве омолодження за одну ніч»).